Дмитрий Фесенко

Дорогомиловский рынок - реконструкция без «отселения»

Территория к западу от центра столицы в излучине Москва-реки издревле была занята под огороды, позднее отдана арендаторам, так что капитальное строительство здесь фактически не велось. В конце XIX в. со строительством железной дороги вдоль трассы возникла зона отчуждения, постепенно обраставшая хозяйственно-складскими постройками. Так продолжалось до конца 1970-х гг., когда в преддверии Олимпийских игр на участке к северо-западу от Киевского вокзала, ограниченном с севера Платовской улицей, с запада - Платовским проездом, а с востока - Можайским валом, было решено возвести крытый рынок. К урочной дате не успели, стройка затянулась, однако год спустя он все же был сдан. Торговые площади занимали всего до 30%, остальное, включая три внутренних двора, было отдано под склады, служебные и технические помещения - об экономике тогда особенно не задумывались.

В конце 1980-х - начале 1990-х гг. была освоена верхняя площадка, расположенная к северу от здания рынка и возвышающаяся на 1,5-2 м, под открытые торговые ряды. Наконец, уже в конце 1990-х гг. оформилась идея привести территорию в порядок, придать ей функциональную вменяемость, расширить торговые площади.

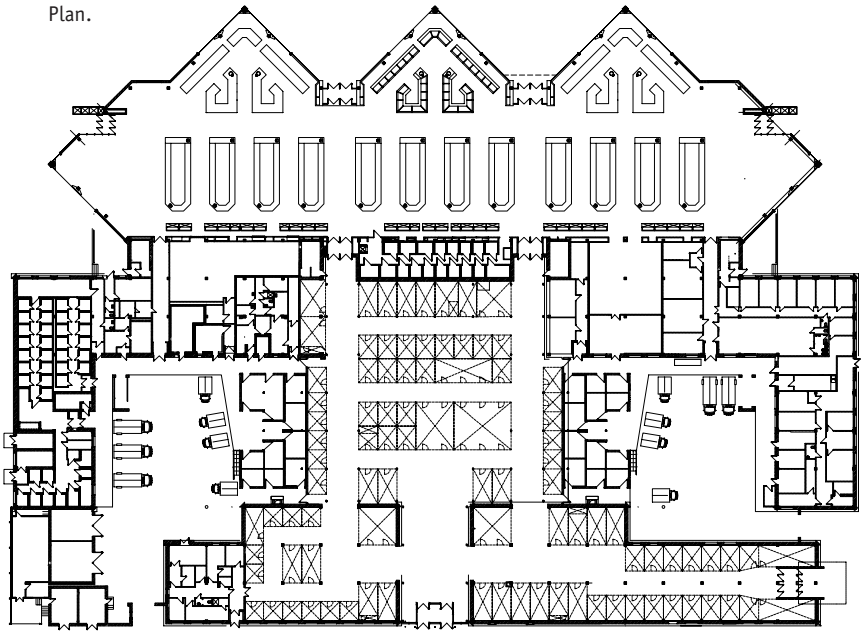
Заказчик - ЗАО «Данвита» - в лице президента В.И.Даниленко обратился в мастерскую №3 «Моспроекта-2», а точнее - к одному из ГАПов и, одновременно, к своему хорошему знакомому С.Пошвыкину с сакраментальным вопросом: можно ли провести реконструкцию комплекса в условиях его нормального функционирования, без «отселения», что для торговли, как правило, смерти подобно - потом не соберешь ни продавцов, ни покупателей? Понятно, от проектировщиков ожидали лишь одного варианта ответа - положительного, соответственно был выбран единственно возможный режим - пошаговой реконструкции, проходившей под маркой «капитального ремонта и реабилитации фасадов».

Реконструкция ТК «Дорогомиловский» на Можайском валу.
Заказчик – ЗАО «Данвита».
Проектировщик – мастерская №3 Управления «Моспроект-2».
Автор – архит. С.Пошвыкин.
Соавторы – архит. Е.Березина, О.Иванов, Г.Кереметчи, Ф.Скокан.
Инж. В.Стрельников.
Подрядчик – «Стальконъ».
Reconstruction of retail complex «Dorogomilovsky» in Mozhaisky val.
Customer – JSC «Danvita».
Designer – bureau №3 of «Mosproyekt-2».
Author – architect S.Poshvikin, co-authors Ye.Berezina, O.Ivanov, G.Keremetchi, F.Skokan.
Engineer V.Strelnikov.
Contractor «Stalkon».

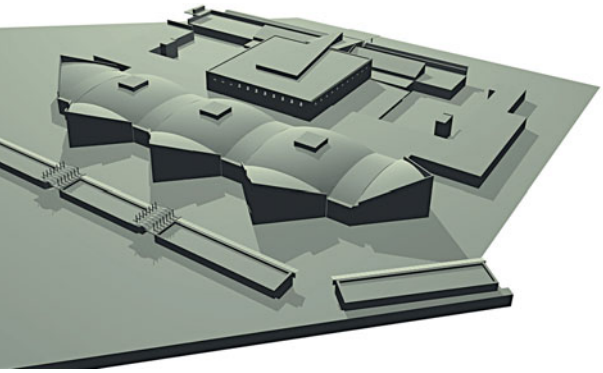
Ситуационный план.
Site.

Главный фасад.
Вид с северо-запада.
Main facade.
View from the north-west.

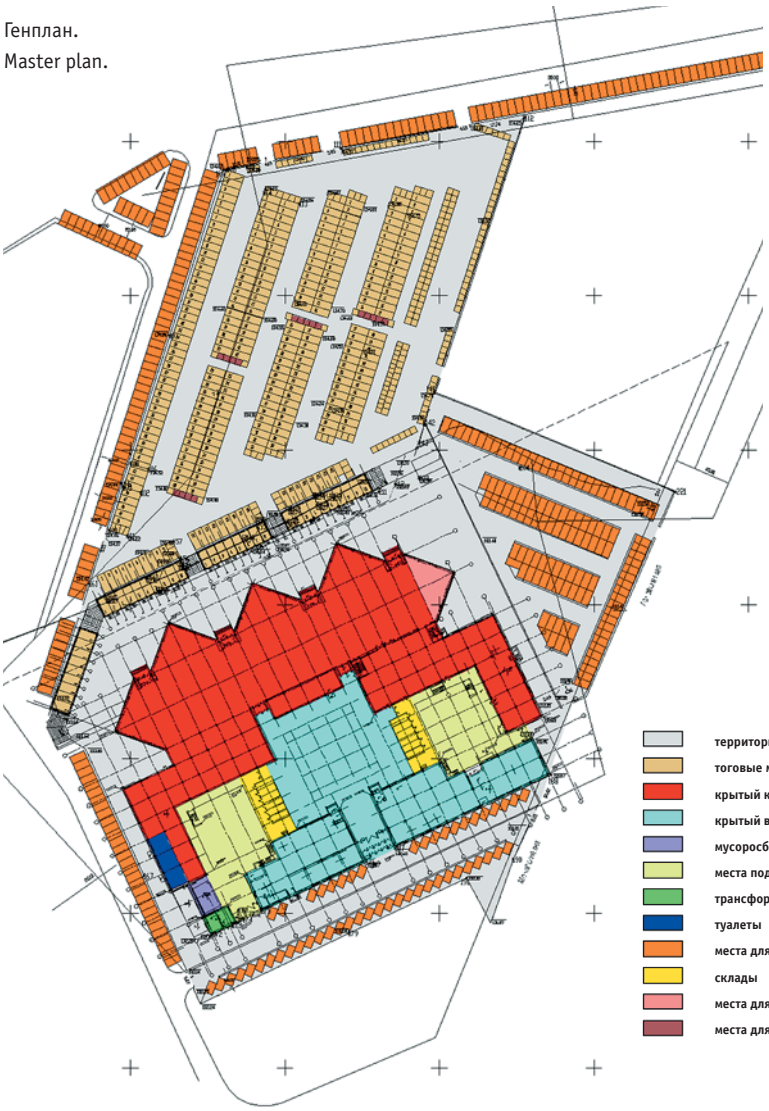
План.
Plan.



Макет.
Model.



Генплан.
Master plan.



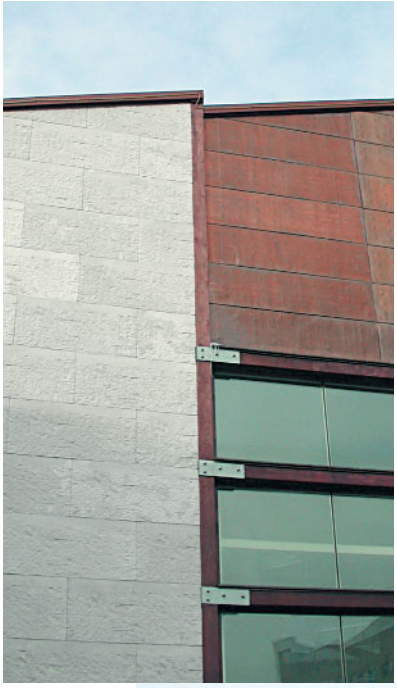
Проектное предложение* сводилось к следующему: отрыть существующий подвал с венткамерами на 1,5 м, где сосредоточить вспомогательно-складские функции; застроить центральный двор размерами 36х36 м с устройством двусветного пространства; два других внутренних двора, определенных как разгрузочные, расчистить и привести в рабочее состояние; провести четкое функциональное зонирование комплекса, разведя по отдельным блокам колхозный рынок, магазин сопутствующих товаров, склады, инженерно-технические службы, администрацию. В результате общая площадь здания должна была возрасти до 17 тысяч м^2, то есть удвоиться.

По отзыву С.Пошвыкина, приступать к предпроектному обследованию здания со всеми его задворками и крысятниками было страшновато - после каждого визита на объект впору было проходить санпропускник. Он на это пошел только из-за того, что просто не нашлось сил отказать давнему приятелю. Что касается строительства, особенно начального его этапа - расчистки и демонтажа существующих конструкций, это не подлежит не только академическому описанию.

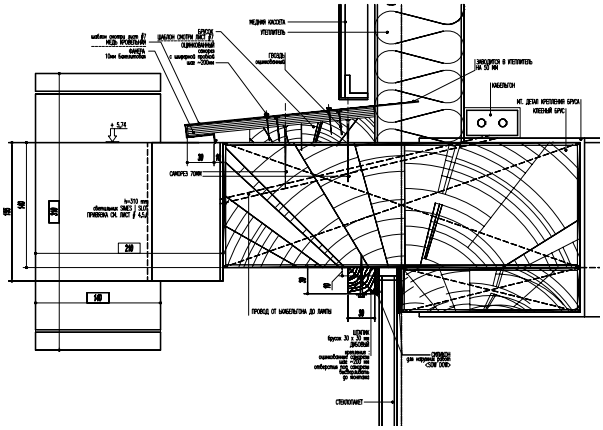
Начали с задов, с пары боковых крыльев, где в результате удалось разместить администрацию, устроить инженерно-технологическую и складскую группы. После чего приступили к освоению центрального двора, благодаря чему были введены в обиход новые торговые площади. Последним пунктом реконструктивной программы стал колхозный рынок, объем которого был разбит на три «захватки», что позволило применить давнишний метод волновой реконструкции, точнее - адаптировать его к здешним реалиям.

Весь строительный цикл, осуществлявшийся фирмой «Сталькон», занял всего год. Комплекс, сдан-

* Мастерская №3 Управления «Моспроекта-2».
Архит. С.Пошвыкин (ГАП), Е.Березина, О.Иванов, Г.Кереметчи, Ф.Скокан.
Инж. В.Стрельников.



Деталь стыка витража и медной кассеты.
Рабочий чертеж.
Detail of stained glass and copper cassette juncture.
Working drawing.

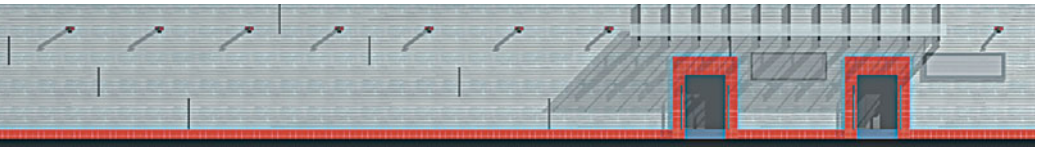


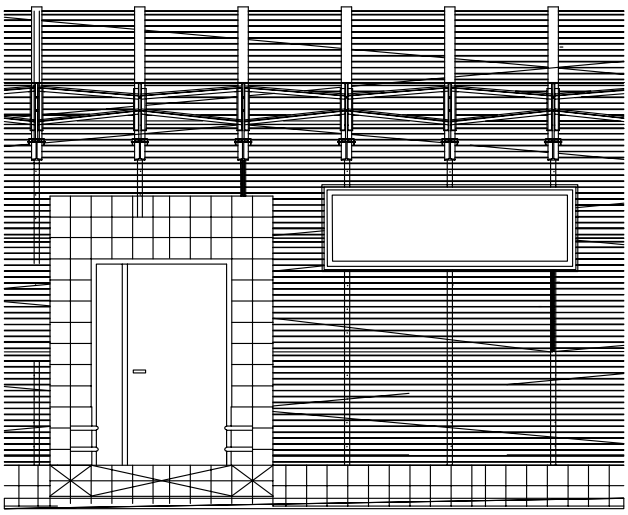
ный в эксплуатацию летом прошлого года, оказался замеченным - на конкурсе Департамента рынков и услуг г.Москвы ТК «Дорогомиловский» назван лучшим колхозным рынком столицы за минувший год. Впрочем, как это нередко бывает, устранение недоделок вошло в постоянный режим: кое-где из-под пятницы торчит суббота - весьма непрезентабельные фрагменты строений, доставшихся в наследство, а к реконструкции фасада административного корпуса приступают только этой весной.

Растекшееся по площадке 100х140 м тело комплекса нуждалось в решительном композиционном переосмыслении. Отправной точкой стало его новое пространственно-функциональное решение - за каждым из функциональных блоков авторы закрепили соответствующую образную характеристику, без труда опознаваемую как во внешнем облике, так и во внутренней организации здания. С севера, со стороны открытых торговых рядов, посетителя встречает приставший к берегу исполинских размеров ковчег, он же колхозный рынок; крупный масштаб, тяжелый ритм выступающих и запа-

Главный фасад колхозного рынка.
Вид со стороны открытых рядов.
Детали фасада.
Портал входа.
Main facade of vegetable market.
View from open rows.
Facade detail.
Entrance portal.

Инженерно-техническая часть комплекса. Вид с запада.
Фасад. Деталь фасада.
Engineering and technical space part of the complex. View from the west.
Facade. Detail of facade.



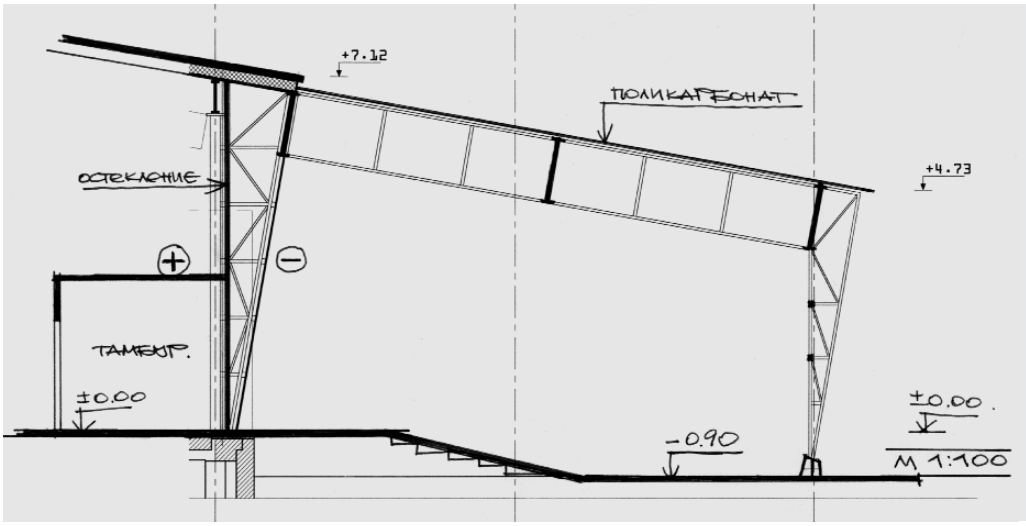


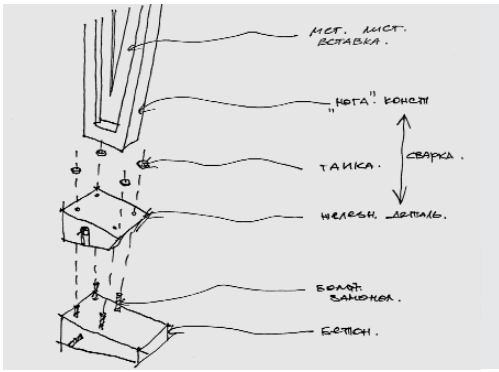
дающих частей, комбинированная облицовка в виде плит из бежевого стеклофибробетона и медных листов, дополненная характерными деталями скупого рисунка - мощными деревянными рамами ленточного остекления, агрессивными стеклянно-металлическими козырьками и рэйлингами пандусов, делают главный вход в комплекс (состоит из двух центральных и еще пары вновь организованных боковых) запоминающимся событием. Связанный с продуктовым рынком посредством переходов и имеющий основные входы с южной и восточной сторон магазин сопутствующих товаров примечателен организацией внутреннего пространства - с антресолью-обходной галереей, на которую ведет пара прорезающих интерьер лестниц, с гигантским фонарем верхнего света, перекрытого структурой МАРХИ цвета ультрамарин, выпущенной на 10 м вовне и образующей экстравагантный крытый портал входа, и пр. Этот интерьерный образ гигантского контейнера находит неожиданную литературную интерпретацию и развитие снаружи - обшитый досками объем с оставленными там да там щелями, работающими на просвет, на месте существующих оконных проемов вызывает ассоциации с ящиком-тарой, известным с советских времен (к сожалению, половина фасада уже завешана щитами с рекламой содержимого - «сопутствующих товаров»); лишь выложенный синей керамической плиткой восточный фасад, объединяющая весь комплекс надрывно-красная лента цоколя из керамической же плитки и мерный ряд простых светильников на деревянно-металлических кронштейнах глубокого выноса уводят от буквальности. Корпус инженерных и технологических помещений, расположенный с западной стороны, носит сугубо индустриалистский характер: фасад обшит гофрированной «оцинковкой», красная плитка перекочевала с цоколя на

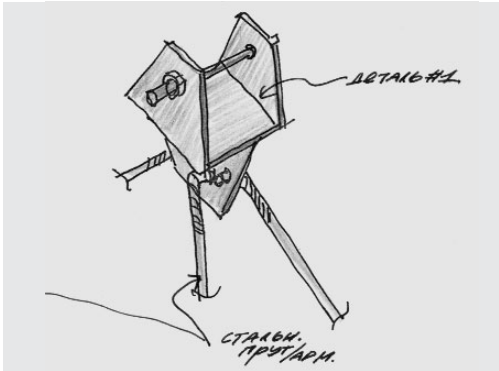
Вещевой комплекс.
Деталь фасада.
Фрагмент фасада. Вид с юга.
Consumer goods complex.
Detail of facade.
Fragmentl of facade.
View from the south.

массивные порталы входов, те же светильники на кронштейнах, стеклянно-металлический навес, опирающийся на выпуски-двутавры. Симметричное ему восточное крыло, отданное под нужды администрации, должно получить соответствующую офисную наружность - сдержанную и немногословную: помимо ярко-красного цоколя, фасад, выложенный из белых керамогранитных плит с красной же расшивкой швов, темная металлическая кровля с фальшивым свесом, скрывающим за собой подсветку, и значительным выносом и, наконец, чуть отстоящий от фасадной линии экран из светопрозрачного поликарбоната, скрадывающий старую нарезку оконных проемов и подхватывающий тему возобладавшей горизонтали.
Ограниченность бюджета и демократическая адресность объекта не могли не отразиться на далеко не рафинированном характере строительства. Грубоватость исполнения присутствует практически повсеместно: медные листы, сразу видно, сколочены на коленке, металлические детали небрежно сварены и так же непрецизионно выкрашены, крепления тех же рам откровенно выпущены наружу и т.д. Тем не менее вряд ли следует относить это к недостаткам здания: в данном случае наполовину сознательная, наполовину вынужденная ориентация на этнический лоу-тек оказывается вполне адекватной плакатной ясности архитектурного решения и программной общедоступности художественного языка. Содержание и форма диалектически взаимосвязаны.
Еще одна особенность. Несмотря на множество стыков и сопоставлений различных материалов и фактур, здесь не найдешь ни одного нащельника или иного элемента, предназначенного для «нахлобучивания» - в смысле декоративного оформления архитектурных сочленений. Стекло, металл, фибробетон, дерево, керамика - все сты-

Вещевой комплекс. Вид с юго-запада.
Consumer goods complex. View from the south-west.



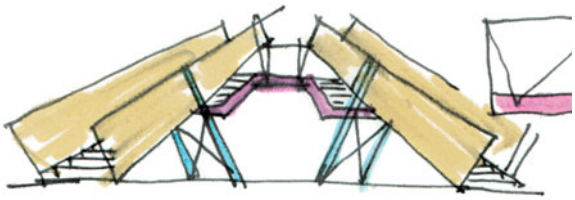




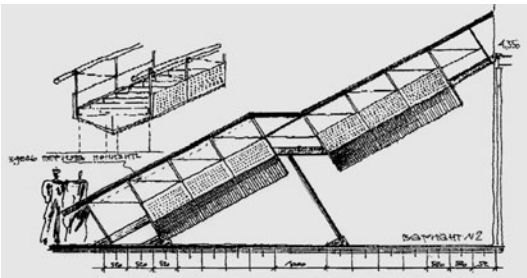
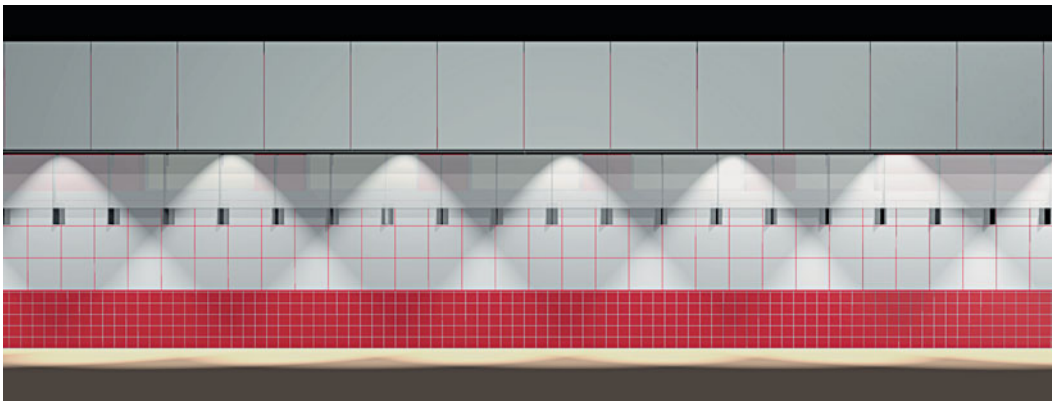
Портал входа. Эскиз.
Entrance portal. Sketch.
«Пятка» входной ноги. Эскиз.
«Heel» of entrance leg. Sketch.
Деталь козырька. Эскиз.
Canopy detail. Sketch.

Главная лестница.
Main staircase.

ки решены, по словам авторов, по-честному, в открытую, быть может, даже излишне напоказ; тем не менее это созвучно искомому образу, равно как и нынешним архитектурным веяниям.
Как комментирует С.Пошвыкин, работая над интерьерами колхозного рынка, важно было не превратить рынок в гипермаркет. Здесь основным элементом торгового оборудования являются прилавки, отличные от магазинных витрин с их стеклянными экранами, где ничего не потрогаешь, или, по словам классика, «не понюхаешь и не полижешь». Так, для рыбных рядов архитекторы разработали прилавки, уникальные не столько с дизайнерской, сколько с технологической точки зрения - позволяющие осуществлять рециркуляцию холодного воздуха с использованием так называемого чешуйчатого льда. Это ноу-хау, являющееся предметом гордости авторов, не только обеспечивает длительное хранение рыбы и морепродуктов, но и позволяет едва ли не на порядок(!) снизить расходы на оборудование.
Проектом предусмотрены еще вторая и третья очереди, предполагающие соответственно организацию торговых рядов по всему северному периметру нижней площадки и возведение нового торгового комплекса на верхней, где сегодня обосновались продуктовый и вещевой рынки - ставший за последнее десятилетие привычным палаточный городок. Вторая очередь недавно завершена - помимо фронта капитальных павильонов из кирпича в западном крыле устроено летнее кафе на крыше, куда ведет винтовая лестница. Что касается третьей очереди, сроки пока что не оговорены, но очевидно, что это дело будущего - когда контраст цивилизованности/нецивилизованности станет вполне очевидным для большинства продавцов и покупателей.



Эскизы главной лестницы.
Main stairs. Sketches.



Портал входа.
Entrance portal.
Восточный фасад.
East facade.